

SAMENWERKEN VOOR INNOVATIES

Geldt dat ook voor het MKB en start-ups?



Jan A. Jurriëns Ph.D
Lector Innovatie
7 oktober 2014
Regio Noord-Veluwe

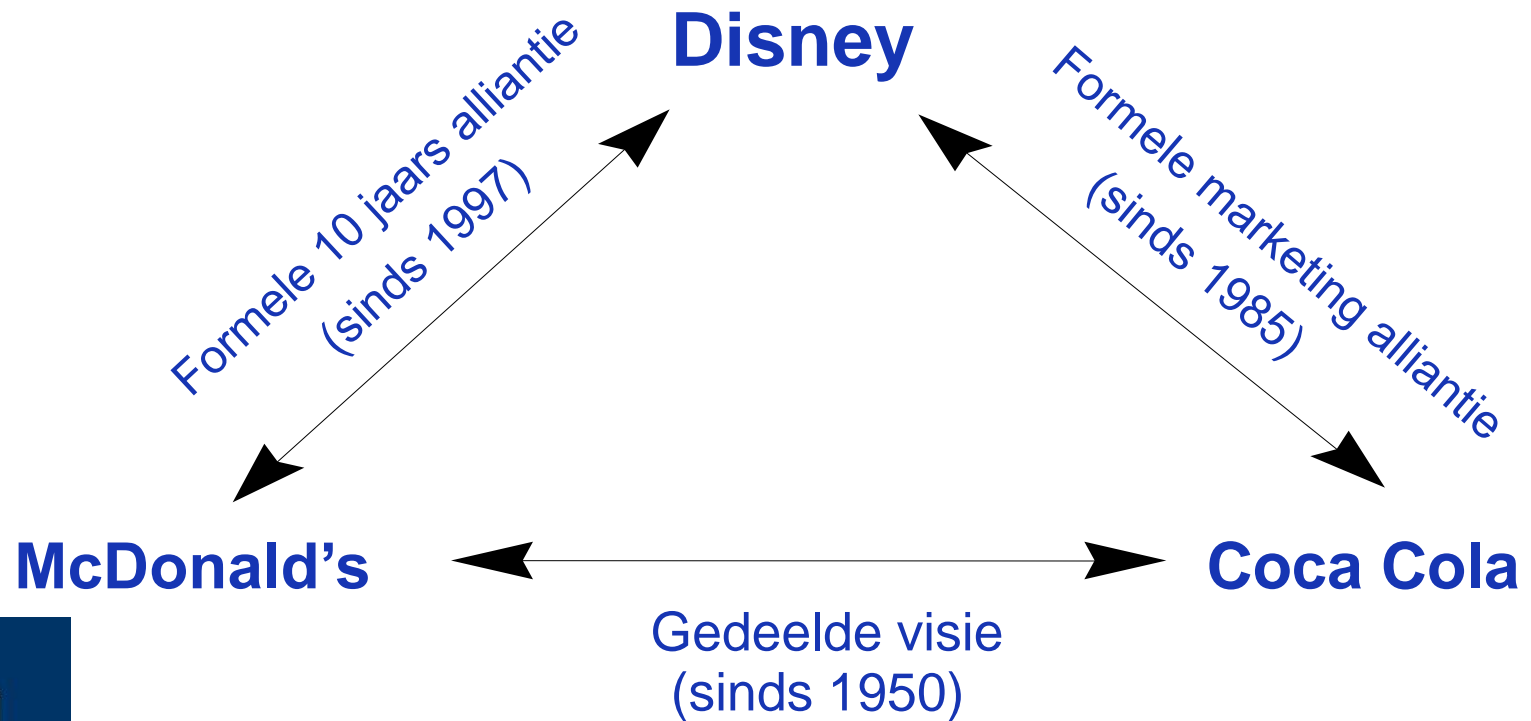
IGEV@IGEVnieuws



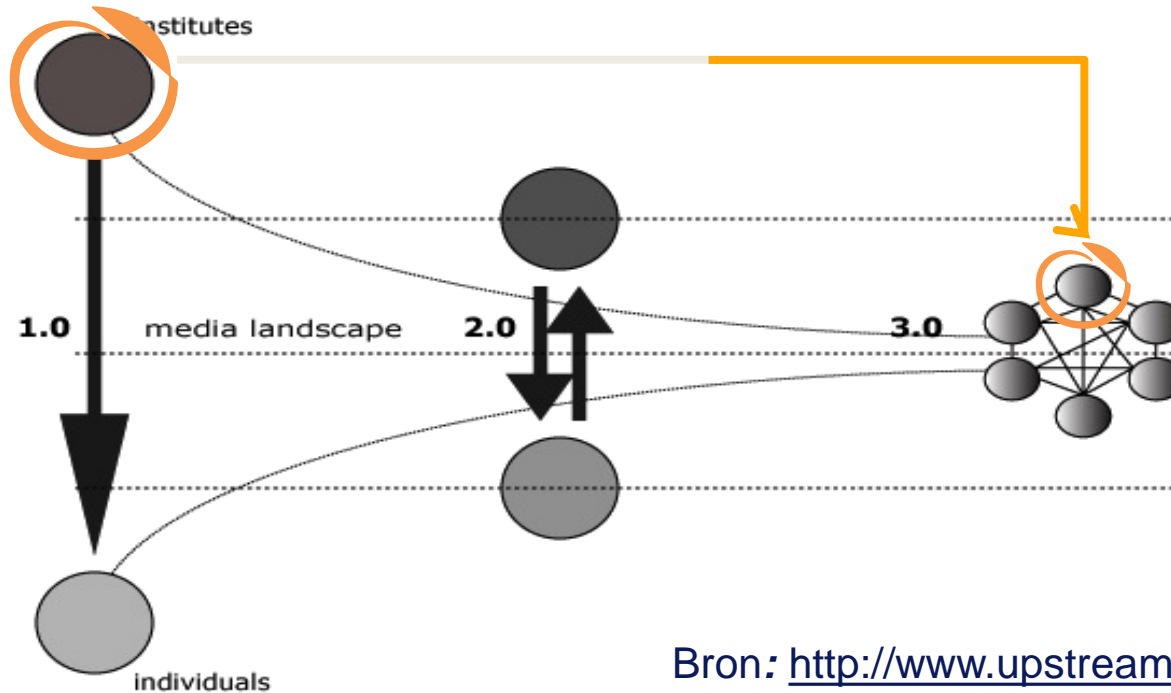
Agenda

- **Nieuwe businessconcepten**
- **Wat gaat er fout en hoe doe je het dan wel**
- **Stellingen?**
- **Vragen?**

'Nieuwe' businessconcepten



Van een 1.0 naar een 3.0 organisatie



Bron: <http://www.upstream.nl//bureau/>

Overview

Product/diensten (front office) Innovatie

**Sociale
Innovatie**

Klant focus: diensten innovatie	Technische product- innovatie
Interne focus: organisatie/ arbeids innovatie	Technische productie innovatie

**Technische
Innovatie**

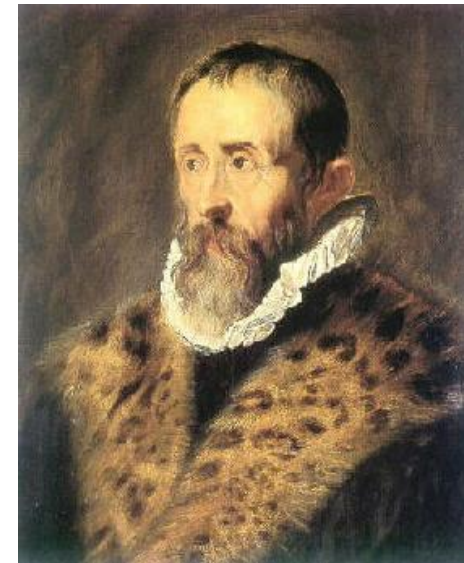
Proces/organisatie (back office) Innovatie

Justus Lipsius

De basiswaarden voor samenwerking
die hij hanteerde waren:



- Vertrouwen
- Redelijkheid
 - Vrijgevigheid
 - Altruïsme



Wat gaat er fout: Belangen niet afgestemd

Onvoldoende commitment

Complexe procesontwerpen



Relaties zijn onvoldoende gedefinieerd

Gebrek aan vertrouwen

Geen samenwerkingsprogramma

Geen duidelijke visie

Niet de beste mensen

Operationele problemen



Verskillend samenwerken

Delen

Functioneel
Samenwerken

Ondernemend
Samenwerken

Verbeteren

Transactioneel
Samenwerken

Vernieuwen

Verkennd
Samenwerken

Uitwisselen

Kaats, et. al., 2005,
naar Jurriëns et. al, 2004

Wat is waar?

- **Innovaties doe je op jezelf, zonder klanten??**
- **De mooiste innovaties komen nog steeds uit een kippeschuur en door slimme combinaties??**
- **Het MKB werkt samen aan innovaties met grote bedrijven en/of met studenten??**

VRAGEN!!

